

IDENTIFICAÇÃO DA ACÇÃO DE FORMAÇÃO

CURSO: MARKETING PÚBLICO

LOCAL DE REALIZAÇÃO: Biblioteca Municipal de Alfândega da Fé

DATA INICIAL: 5-11-2014

DATA FINAL: 12-11-2014

ENTIDADE FORMADORA: IPB

DURAÇÃO E CALENDARIZAÇÃO

21 Horas

Horário: 09H00 -12H30/14H00-17H30

Dias: 5, 7 e 12 de Novembro

OBJECTIVOS

Formar profissionais que conjuguem as competências das duas áreas multidisciplinares, nomeadamente a gestão de marketing e as ciências da comunicação.

DESTINATÁRIOS

Dirigentes, Técnicos Superiores, Coordenadores Técnicos e Assistentes Técnicos

CONTÉUDOS PROGRAMÁTICOS

- As Ciências Sociais e a Comunicação Institucional
- O Marketing internacional
- Gestão da Qualidade e Inovação
- Ética empresarial
- Qualidade e cultura organizacional
- Marketing relacional e Marketing estratégico
- Sociologia do desenvolvimento e globalização
- Gestão estratégica e Marketing estratégico
- Sistemas de informação em Gestão
- Comunicação Institucional
- Gestão da mudança e desenvolvimento organizacional